Kurzfassung

Betriebliche Aus- und Weiterbildungen können einen immensen Erfolg für Unternehmen bedeuten - wenn auf bestimmte Kriterien geachtet wird. Ziel dieser vorliegenden Masterarbeit war es, die Merkmale und Besonderheiten von effektiven Weiterbildungen herauszuarbeiten und ging der zentralen Forschungsfrage nach, auf welche Kriterien Firmen bei einer erfolgreichen betrieblichen Weiterbildung achten sollen, um die Motivation der Teilnehmer hochzuhalten.

Der theoretische Teil erläutert zunächst die wichtigsten Begrifflichkeiten im Zusammenhang mit Aus- und Weiterbildungen im betrieblichen Umfeld. Dem folgt eine Auseinandersetzung mit Motivation und Motivationsfaktoren. Darüber hinaus wird auf den Bereich der Evaluierung von Aus- und Weiterbildung eingegangen sowie auf Chancen und Hindernisse, mit denen Unternehmen diesbezüglich konfrontiert sind.

Zur Beantwortung der Forschungsfrage eignete sich ein qualitatives Forschungsdesign. Mit einem leitfadengestützten teil-narrativen Interview wurden zehn Personen aus unterschiedlichen Branchen zu ihren Erfahrungen zu betrieblichen Aus- und Weiterbildungen befragt. Ihre Erkenntnisse machten die Schlüsselposition des Vorgesetzten, sowie des Trainers, für die Motivation sichtbar. Die Vor- und Nachbereitung einer Weiterbildung durch den Vorgesetzten ist dabei genauso wichtig, wie eine passende Auswahl des Trainers, der Inhalte nicht nur theoretisch vermitteln, sondern auch einen Bezug zur Praxis herstellen kann. Eine genaue Bedarfserhebung in punkto Fördern und Fordern von Mitarbeitern, sowie eine persönliche Vorbereitung mittels eines Gespräches, sind ebenso motivationsfördernde Elemente.

Die positive Grundeinstellung zu Weiterbildungen der Befragten machte ersichtlich, dass Ressourcen und Potenziale von Mitarbeitern durch Weiterbildungen gefördert werden können. Dies trägt maßgeblich zum Erfolg von Unternehmen bei und steigert die Motivation der Mitarbeiter, was sich auch positiv auf die Arbeitszufriedenheit auswirkt.